

Лавена АД

- През последните пет години Лавена АД отбелязва ръст във финансовите си показатели.
- Лавена АД планира да разпределя минимум 30% като дивидент от печалбата си.
- Дружеството обмисля обратно изкупуване на акции, с цел ограничаване на големи флукутации и по-голяма стабилност в цената на акцията.
- Фокус остава заемането на по-голям пазарен дял, включително и чрез придобиване на други компании.

Основната дейност на Лавена АД и Лавена Агро ЕООД е фокусирана върху производството и търговията в страната и чужбина на козметични продукти и етерични масла, както и създаване на нови и поддръжане на лавандулови насаждения.

Пазарен дял, заеман от основните продукти на Дружеството

Базирано на данни на NIQ (Nielsen IQ) RMS Data Total Bulgaria Retail Market) добре познатият продукт на Дружеството Бочко е най-широко развитата и най-предпочитана бебешка марка на българския пазар и устойчиво държи първа пазарна позиция сред изброените по-долу категории.

- ⇒ Бебешка козметика за тяло: кремове, млека и олиа
- ⇒ Бебешки шампоани и душ-гелове
- ⇒ Бебешки и детски сапуни (твърди и течни)
- ⇒ Слънцезащитни продукти за бебета и деца
- ⇒ Бебешки влажни кърпички
- ⇒ Бебешки и детски паста за зъби
- ⇒ Продукти против насекоми за всякакви възрасти

Единствено в категорията Продукти против насекоми, Бочко е втора марка на пазара, което несъмнено също е високо постижение.

Моята природа и Работливи ръце са първа и втора марка на пазара за кремове на ръце според данни за 2023 г.

Финансов преглед

За петгодишен период наблюдаваме прогресивно нарастване на ключови финансови показатели. Нетните приходи от продажби поддържат възходящ тренд от 2021 г. до момента, като за 2024 г. са нараснали с 8.13% спрямо 2023 г. Нетната печалба също расте от 2022 г. до 2024 г. Активите са стабилни, като варират в малък диапазон. Общите задължения отбелязват голям спад от 2022 г. до момента, като за 2024 г. са намалели с 37.24% спрямо 2023 г. Високите резултати през 2020 г. се дължат на увеличеното търсене на антибактериални продукти в началото на COVID пандемията.

Движенията в показателите, разгледани в таблицата, показват стабилно развитите и фундамент на Дружеството.

BGN '000	2020	2021	2022	2023	2024
Нетни приходи от продажби	19 468	18 248	20 880	23 802	25 738
Печалба преди данъци	2 455	1 762	1 245	1 851	2 482
Нетна печалба	2 220	1 584	1 050	1 654	2 218
Текущи активи	11 299	10 546	15 708	15 925	15 535
Нетекущи активи	21 273	20 651	19 807	18 955	18 127
Активи общо	32 572	31 197	35 515	34 880	33 662
Текущи пасиви	2 858	3 287	6 711	5 401	3 730
Нетекущи пасиви	6 585	3 918	3 795	3 017	1 553
Пасиви общо	9 443	7 205	10 506	8 418	5 283
Собствен капитал	23 129	23 992	25 009	26 462	28 379

Дата на изготвяне: 19.02.2025 г.

Данни за търговия*

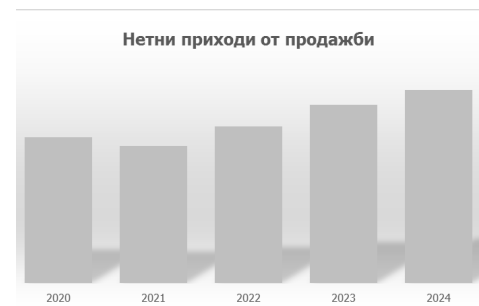
Пазарна капитализация	25 988 854
Брой емитирани акции	9 919 410
ISIN	BG11LASUAT14
Борсов код	LAV
Представяне на цената	
Най-висока 52-седмична цена	2.84 BGN
Най-ниска 52-седмична цена	1.32 BGN
52-седмично изменение	+ 36.46%
Изменение от началото на год.	+ 74.67%
Цена на затваряне	2.62 BGN

*Данните са съотносими към края на работния ден, предхождащ датата на изготвяне



Ключови фактори (2024 г.)

Сектор	Потребителски стоки
Общо приходи, в хил. лв.	26 018
Нетна печалба, в хил. лв.	2 218
EPS	0.22
ЕБИТДА, в хил. лв.	4 818
P/E	11.72
P/S	1.01



Основни финансови показатели

2024 / BGN '000	
Печалба от дейността	2 482
Парични средства и еквиваленти	637
Активи общо	33 662
Пасиви общо	5 283
Собствен капитал	28 379

Маржовете на нетна и оперативна печалба също се покачват от 2022 г. до 2024 г. — ръст от 5% до 9% бележи маржът на нетната печалба, а от 6% до 10% — маржът на оперативната.

Коефициенти за рентабилност	2020	2021	2022	2023	2024
Марж на нетната печалба	11%	9%	5%	7%	9%
Оперативен марж	13%	10%	6%	8%	10%

За анализирания период наблюдаваме положително изменение в приходите от дейността — ръст от 8%, респективно в печалбата преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) — 15% и печалбата преди лихви и данъци (ЕБИТ) — 27%. Покачването се отразява и в дохода на една акция (EPS) — 34%.

Икономически показатели, в хил. лв.	2024 г.	2023 г.	Изменение в %
Общо приходи от дейността	26 018	24 068	8%
Общо разходи за дейността	-23 536	-22 217	6%
ЕБИТДА	4 818	4 197	15%
ЕБИТ	2 611	2 057	27%
Доход на акция	0.22	0.17	34%

Коефициентите за рентабилност на Лавена АД се покачват прогресивно от 2022 г. до 2024 г., като са анализирани възвръщаемостта на собствения капитал, на продажбите и на активите. За 2024 г. ROE е 8% (2022: 4% и 2023: 6%), ROS — 9% (2022: 5% и 2023: 7%), а ROA — 7% (2022: 3% и 2023: 5%).



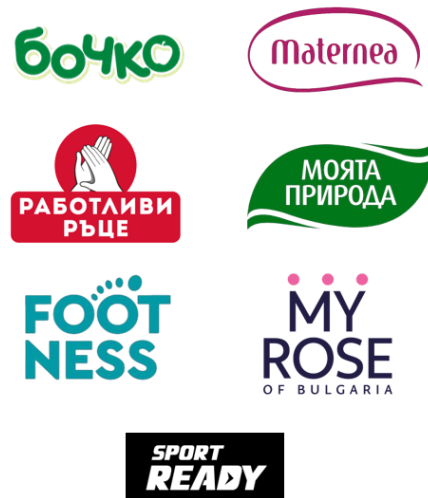
В таблицата по-долу направихме сравнение на ключови показатели на български публични дружества в същия сектор.

Печалбата на акция за 2024 г. е най-голяма за Лавена АД — 0.22 лв., за Арома АД тя е 0.15 лв. и респективно за Българска роза АД — 0.04 лв.

Възвръщаемостта на собствения капитал, на продажбите и на активите е най-висока на Лавена АД сред анализиранияте дружества, което показва и най-добра рентабилност.

2024 г.	Лавена АД	Арома АД	Българска роза АД
P/E	11.72	7.58	45.59
P/S	1.01	0.53	1.91
EPS	0.22	0.15	0.04
ROE	8%	7%	3%
ROS	9%	7%	4%
ROA	7%	5%	3%
Обща задлъжнялост	0.16	0.26	0.10
Финансов ливъридж	1.19	1.36	1.11
D/E	0.19	0.36	0.11

Лавена АД притежава богато портфолио от различни козметични продукти. Марките на Дружеството са разпознаваеми и наложени на пазара:



Дивидентна политика

Лавена АД изплаща ежегодно дивиденди от 2019 г. до момента, като стойностите на brutния дивидент са между 0.02 лв. и 0.03 лв.

Година	Брутен дивидент
2019 г.	0.03
2020 г.	0.03
2021 г.	0.03
2022 г.	0.02
2023 г.	0.02
2024 г.	0.03

Основни рискове

- Ценови риск — повишаване себестойността на продукцията
- Увеличаване на конкуренцията
- Регулаторен риск — промяна на законодателството в козметичната индустрия
- Пазарен риск — използването на собствена продукция да е с по-висока себестойност от пазарните нива

Повече информация относно Лавена АД, пълните финансови отчети и корпоративни събития може да достъпите на сайта на [БФБ — София](#) и на страницата [x3news](#).

Настоящият анализ служи за повишаване информираността на инвеститорите. Представената информация не е и не следва да се възприема като препоръка, съвет за сключване на сделки, инвестиционно изследване, консултация за вземане на инвестиционно решение, оферта или покана за покупка или продажба на ценни книжа или финансови инструменти, нито за препоръка за следване на определена инвестиционна стратегия или да бъде възприемана като гаранция за бъдещо представяне на даден финансов инструмент. Съдържанието не е съобразено с рисковия профил, финансовите възможности, опита и знанията на конкретен инвеститор. Търговията с финансови инструменти носи риск и може да доведе както до печалби, така и до частични или надвишаващи първоначалната инвестиция загуби.

Този документ съдържа необвързващо становище относно съответните инвестиционни инструменти и необвързващи преценки относно пазарните условия към момента на публикуване. Поради съдържанието си, което служи само за маркетингови цели и за предоставяне на обща информация, този документ не може да замести персоналните инвестиционни съвети и препоръки, съветите, насочени към инвеститори, не дава отговори на конкретни въпроси и не предоставя основната информация за финансовия инструмент и емитента, необходима за вземането на инвестиционно решение и която обичайно се предоставя в други източници като основния информационен документ (ОИД) или проспекта за съответния финансов инструмент.

Изразените твърдения отразяват личната преценка на автора към даден момент, като същите могат да бъдат променяни по всяко време и без предварително съобщение. Лицето, изготвило анализа, и БенчМарк Финанс АД не носят отговорност за преки или косвени щети в резултат на представената информация. Този документ и неговото съдържание могат да бъдат разпространявани публично или разпространявани персонално на трети лица само след предварителното съгласие на БенчМарк Финанс АД.

Източници на информация: БенчМарк Финанс АД използва публични източници на информация и не носи отговорност за точността и пълнотата на информацията, както и за периода на актуалността ѝ след публикуване. Всички данни, твърдения и заключения, изложени в този документ, се основават на източници, за които се смята, че са надеждни, но ние не гарантираме тяхната коректност или пълнота. Основните източници на информация за изготвянето на финансовия анализ са публикации на емитента, както и публично достъпна информация на национални и международни медии, която БенчМарк Финанс АД счита за достоверна. Цените на финансовите инструменти, споменати в този анализ, са цените на затваряне на датата на публикуване (съответно предходния ден), ако не е изрично споменато друго.

Информация съгласно MiFID II: БенчМарк Финанс АД няма сключено споразумение с компанията емитент относно изготвянето на финансов анализ, настоящата публикация не е изготвена въз основа на договор между БенчМарк Финанс АД и емитента, и не е заплатена от емитента. Този документ се разпространява свободно и публично от БенчМарк Финанс АД и е достъпен едновременно за широк кръг от потенциално интересувачи се лица. Следователно получаването му се счита за допустима незначителна непарична облага по смисъла на чл. 73, ал. 1 от българския Закон за пазарите на финансови инструменти (ЗПФИ), която подобрява качеството на предлаганите услуги и предоставянето му не нарушава задължението на инвестиционния посредник да действа честно, справедливо и като професионалист в най-добър интерес на клиента.

Надзорен орган: Комисия за финансов надзор
гр. София, ул. Будапеща 16
<https://www.fsc.bg/>
тел: +359 2 9404 999

БенчМарк Финанс АД
гр. София, ул. Вискяр планина 19, ет. 2
www.benchmark.bg
тел.: +359 2 491 26 82